

A man and a woman are shown in a workshop, focused on their craft. The man is in the foreground, holding a piece of pottery, while the woman is behind him, also working. The background is softly blurred, showing other pottery and workshop elements. A red diagonal graphic element is in the top left corner.

BUM
WORKSHOP
FESZTIVÁL



2025. ÁPRILIS 11-13.

BUDAPESTI BEVÁSÁRLÓ-ÉS TEMATIKUS UTCÁK

FELHÍVÁS

A **Bevásárlóutca Menedzsment** egy izgalmas, **tudásmegosztáson alapuló**, új kezdeményezést indít útjára, melynek célja, hogy bemutassa Budapest 18 tematikus utcájának azon vállalkozásait, akik nemcsak termékeiket értékesítik, hanem **értékes tudást is közvetítenek**.



Elképzelésünk szerint az első Workshop Fesztivál egy **háromnapos eseménysorozat** lesz, amely egyedülálló lehetőséget biztosít a vállalkozásoknak arra, hogy **tevékenységüket kreatív módon mutassák be**, a résztvevőknek pedig arra, hogy különböző workshopokon vegyenek részt és új készségeket sajátítsanak el, miközben felfedezik Budapest kulturálisan gazdag, kreatív utcáit.



A Workshop Fesztiválhoz egy átfogó **kommunikációs kampány** is társul, amely különböző csatornákon keresztül éri el a célcsoportot. Ez a célcsoport összetett, mivel **az érdeklődők széles spektrumot ölelnek fel**: azoktól, akik egyszerűen egy szórakoztató kreatív élményre vágnak, egészen azokig, akik mélyebb önismereti vagy szakmai fejlődésre törekcsenek.

A Workshop Fesztivál célcsoportja olyan emberekből áll, akik:

- nyitottak a tanulásra, önfejlesztésre, új készségek elsajátítására
- szeretnek alkotni, kézműveskedni, művészeti tevékenységekben részt venni
- szeretnék jobban megismerni önmagukat, fejleszteni érzelmi intelligenciájukat
- érdeklődnek a pszichológia és a mentálhigiéné témái iránt
- szívesen fejlesztik üzleti készségeiket
- szívesen vesznek részt kulináris workshopokon, gasztro eseményeken
- érdekli őket a fenntarthatóság, az egészséges életmód, a természetközelség
- közösségi élményekre, közösen végzett alkotó tevékenységekre vágnak

WORKSHOP TÍPUSOK

A **kézműves workshopok** nemcsak egy hagyományos mesterséget vagy technikát mutatnak be, nemcsak új készségeket tanítanak, hanem lehetőséget adnak arra, hogy valami igazán egyedül alkossunk, elmerüljünk a kreatív alkotás flow-élményében **kerámiázás, ékszerkészítés** vagy **élményfestés** közben. Az alkotás folyamata segít abban, hogy jelen legyünk, kikapcsolódjunk, és új energiákkal töltezzünk fel.



A **mentálhigiénés workshopok** különleges alkalmat adnak arra, hogy egy kicsit magunkkal foglalkozzunk. Ezek a workshopok segítenek abban, hogy újra rálépjünk az önreflexió útjára, új eszközöket adnak ahhoz, hogy jobban kezeljük a nehéz helyzeteket. Legyen szó **stresszkezelésről, önismereti fejlesztésről** vagy éppen a jólétünk javításáról, ezek a programok segítenek jobban érezni magunkat a bőrünkben.

A **gasztronómiai workshopok** a kulináris élmények iránt érdeklődőket várják, **tematikus vacsoraestekkel, főző- és cukrász workshopokkal, bor- és párlatkóstolókkal, étkezési tanácsadással.**



Az **egészségtudatossággal és természetes életmóddal** kapcsolatos workshopok a test és lélek harmóniáját célozzák meg. A workshopok az egészségtudatos és természetközeli, fenntartható életmód számtalan aspektusával foglalkoznak: **vegán és növényi étkezéssel, környezetvédelemmel, pazarlásmentességgel, közösség-építéssel.** Emellett különböző **mozgásformák** is várják a fesztivál látogatóit, amelyek segítenek a testi és szellemi felfrissülésben.



A **fejlesztő workshopok** lehetőséget adnak arra, hogy új készségeket sajátítsunk el és fejlesszük magunkat – akár a személyes, akár a szakmai életünkben. Legyen szó **kreatív írásról, üzleti készségek fejlesztéséről, marketing ismeretéről, pályaorientációról, beszédtechnikáról,** mindenki találhat olyan programot, amely segíthet új irányba lépni.



HOGYAN CSATLAKOZHATSZ?

Kérjük, hogy ha szívesen szerveznének az **április 11-13. hétvégére** akár a fenti kategóriákba tartozó programot, akár valamilyen más típusú, a workshop fogalmi körébe tartozó eseményt, **2025. március 7-ig** jelezzétek felénk, ha szeretnétek ebben a közös kampányban részt venni a kiraly.gabriella@bevasarloutca.hu email címen. A kampányt akkor indítjuk el, ha legalább 10 helyszínen csatlakozik programmal. A programok végső leadási határideje: 2025. március 20.

Amire szükségünk lesz a feltöltéshez (minden információ szükséges!):

- Program időpontja (dátum, óra mikor kezdődik és mikor fejeződik be)
- Program címe
- Program helyszíne
- Program leírása (minél részletesebb, annál valószínűbb, hogy sokan érdeklődnek)
- Részvételi díj: mennyi és hogyan lehet befizetni
- Link részletesebb információhoz, eseményhez stb. (nagyon fontos)
- Kép (fekvő 800x600, legalább 1 MB és maximum 6 MB méretű) (nagyon fontos)

**Indítsuk újtjára közösen ezt az új típusú feltöltődési lehetőséget!
Várjuk a jelentkezéseket!**

